

POBREZA ENERGÉTICA: 112 AYUDAS CONCEDIDAS

El Ayuntamiento de Castellón ha atendido a lo largo de cinco meses 112 solicitudes de pobreza energética. Este fue un compromiso de la alcaldesa Amparo Marco para asegurar que ninguna familia se quedara sin luz eléctrica o agua corriente a causa de la crisis económica.



COPAGO SANITARIO: 33.000 BENEFICIARIOS

Ésta fue una de las medidas impulsadas por la Generalitat para mejorar las condiciones de discapacitados y dependientes. El gobierno de Ximo Puig suprimió el copago sanitario para beneficiar a un total de 33.000 personas de la provincia dependientes o discapacitadas.



DESAHUCIOS: UN 2016 DE RETROCESOS

Según datos de la presidenta del Colegio de Procuradores de Castellón, Carmen Rubio, los desahucios se han reducido en este 2016 a la mitad gracias a los mecanismos creados con la implicación de la organización profesional para acabar con este grave problema social.



Instalaciones del Monte de Piedad de la fundación Bancaja en Castellón. JUAN MARTÍ

La invisibilidad de los parados

ARTURO NAVARRO

Todos aquellos que alguna vez hemos sufrido lo que es estar en paro nos hemos sentido invisibles en esta sociedad. Ése fue el día que me levante por la mañana y descubrí mientras caminaba por la calle que mi vida había llegado a límites extremos. No tenía ilusión, no tenía fuerza, no tenía ánimos, no me importaba lo que sucediera; simplemente me había convertido en un invisible. No era visible para el Servef,

para los servicios sociales, para las Administraciones públicas... Sólo recibía cartas del banco diciendo que estaba en 'números rojos', que me iban a cortar la luz, el agua... y, por supuesto, las cartas de nuestros políticos 'antes de elecciones'.

¿Sólo somos números o somos personas? Ésa pregunta me la hago cada día con más frecuencia y no encuentro respuestas.

Vamos a poner un pequeño símil: el otro día por desgracia sufrimos un gran incendio en la Serra d'Espadà, y se trabajó conjuntamente y de forma coordinada Gobierno central, Diputación, Generalitat Valenciana, UME, medios locales, voluntarios... El trabajo en equipo, conjunto, solucionó el

problema. Trabajen todos juntos, crucen datos, da igual quién ponga las medidas; lo importante es que solucionen los problemas de la ciudadanía.

Estos días impresiona ver las muestras de trabajo que están realizando para solucionar los problemas de este país, pero no se engañen; a la gente lo único que están transmitiendo es egoísmo puro y duro, solo el 'yo, yo, yo y yo'.

¿No será más importante solucionar los problemas de la sociedad y trabajar para ello todos en la misma dirección, que pensar en cuántas sillas tendré?

Que nadie se lleve a engaño, la credibilidad de los ciudadanos se puede perder

fácilmente, más si cabe en esta coyuntura de bloqueo político que no sabemos si acabará antes del inicio del nuevo curso. Y después, recuperar la confianza y la credibilidad es muy difícil.

Esto es sólo es una pequeña reflexión para todos aquellos que nos dirigen.

Arturo Navarro es socio fundador de la Asociación de Parados de Castellón.

«El incendio de Artana demostró que el trabajo en equipo es el camino al éxito»

«La credibilidad se puede perder fácilmente y luego cuesta recuperarla»

crisis hubo un 'boom' en el que la gente venía más a comprar o vender productos, pero lo cierto es que en los últimos años no sigue yendo igual de bien», declaró.

La tienda de productos de segunda mano Second Chance, ubicada en Vila-real, lleva poco tiempo formando parte de este tipo de mercado, pero sus empleados se suman a esa valoración positiva de su negocio: «La gente quiere dinero rápido, por lo que sobre todo prefieren venir a vender sus productos más que comprar. Nosotros pensamos que la actividad de nuestra empresa va a aumentar con el paso del tiempo», informó Roberto, uno de los trabajadores.

La crisis alimenta la existencia

de estos establecimientos, tanto la que vino en 2007 y aún no se ha ido como la que podría llegar. «Creemos que se avecina otra crisis económica, por eso a la empresa nos va tan bien», señaló Roberto. Y no es el único as que este tipo de comercios se guarda en la manga. Los cambios en los hábitos sociales y las nuevas formas de comunicación en la sociedad de la información se perfilan como fuentes de motivación para llevar a cabo transacciones de productos de segunda mano.

«Creemos que a nuestra tienda vendrá cada vez más gente por el tema de la tecnología. Ahora todos quieren un smartphage, pero todo el mundo no puede pagarse uno en

condiciones. Durante estos años de crisis, la gente nos prefiere a nosotros a la hora de conseguir un buen móvil», apuntan desde Second Chance.

En el sector del mobiliario y electrodomésticos se aprecia un descenso del ritmo de la actividad empresarial. No obstante, de nuevo vuelve a relacionarse la figura del comercio con la de la crisis. Teuercat.com, organización especializada en la comercialización de productos de esta categorización, opinó que si su negocio se está viendo afectado significa que la crisis está a punto de finalizar. «Nosotros abrimos cuando la crisis estaba empezando y nos iba mucho mejor. Ahora notamos que la gente

viene menos a vendernos sus productos, eso debe ser porque la gente está mejor de dinero. La crisis está terminando», destacó Paola, empleada de Teuercat.com.

El estado de los productos que finalmente acaban en los escaparates de estos establecimientos también refleja el impacto de la situación económica que viven los ciudadanos de Castellón.

Desde CashConverters declararon que «mucha gente trae los productos prácticamente nuevos, porque sabe que así podrá ganar más dinero».

Por el contrario, a veces el estado de los productos evidencia el uso más prolongado en el tiempo. Para los miembros de Second

Chance, esto solo significa una cosa: la crisis impide a la gente renovar sus productos más asiduamente y abusan de su uso, lo que repercute luego en la venta. «Nos traen de todo, pero la verdad es que hay productos que están en pésimas condiciones. La excusa que se utiliza normalmente es que en casa han estado de limpieza y han querido deshacerse de ellos», contaba Roberto.

El impacto de las ventas o compras de artículos de segunda mano en Castellón configura un escenario plagado de oportunidades. Cualquier artículo usado está sobre el escaparate porque hay un público que lo demanda, al tener menos poder adquisitivo.